

Samenwerking

Bloemistenacademie (powered by VBW)



Inhoudsopgave:

A. Inleiding	: pagina 3
B. Uitgangspunten Bloemistenacademie	: pagina 4
1. Inhoud opleiding	: pagina 6
2. BPV en samenwerking met leerbedrijven	: pagina 9
3. Toetsen, examineren en kwaliteit	: pagina 10
4. Promotie: positionering, profilering en werving	: pagina 11
C. Overige zaken Bloemistenacademie	: pagina 13
D. Samenwerkingsovereenkomst	: pagina 14

Bijlage:

1. Examenprofiel Groen

A. Inleiding:

Winter 2013 heeft het VBW-bestuur besloten om te komen tot de Bloemistenacademie, in nauwe samenwerking met de AOC's. Daar waren/zijn een aantal redenen voor:

Vragen/zorgen vanuit het bedrijfsleven

Al sinds langere tijd hebben bloemisten hun zorgen over het vakonderwijs voor bloemist. Kunnen we de vakopleiding behouden? Krijgen we straks en in de verre toekomst voldoende leerlingen? Wordt in de opleiding voldoende rekening gehouden met wat het bedrijfsleven echt nodig heeft? Hoe kunnen we erin slagen om van de stagetijd ook echt leertijd te maken?

Tijdens diverse momenten en niet in het minst tijdens het Bloemistencongres op juni 2013 hebben bloemisten deze vragen bij VBW hebben neergelegd. Met als dringende opdracht om er werk van te maken dat de bloemistenvakopleiding toekomst heeft en de medewerkers van de toekomst voor de branche opleidt.

Politieke besluitvorming BKS

Tegelijkertijd speelde in Politiek Den Haag het besluit om te komen tot een nieuw kwalificatiedossier, met nieuwe uitgangspunten/eisen voor het MBO. Opleidingen moeten een nieuwe onderwijshoud krijgen, waarbij bedrijfsleven en scholen de inhoud samen bepalen. Ook rond praktijkleren, BPV, PvB is samenwerking tussen bedrijfsleven en scholen vereist.

Vergrijzing en leerlingpotentieel

De concurrentie om de leerlingen is groot en zal in de toekomst nog groter worden. Sectoren slaan handen ineen en werven leerlingen via grootschalige campagnes (Techniepact). In combinatie met een forse vergrijzing van onze bevolkingsgroep zal in de (verre) toekomst het groene onderwijs mogelijk minder leerlingen kunnen aantrekken. Alle reden om de onderwijsstructuur zo in te richten dat ook zij-instromers straks via een korte opleiding "klaargemaakt" kunnen worden voor de bloemistenbranche.

Bijscholen ondernemers/medewerkers

Tenslotte, en zeker niet in het minst, heeft de branche behoefte aan een kwaliteitsimpuls. Ondernemerschap, klantgerichtheid, commercieel handelen, communicatie en nieuwe media, vakmanschap zijn als competenties niet standaard in de bedrijven voldoende aanwezig. Via aanvullende trainingen kan/moet de branche (ondernemers en medewerkers) verder professionaliseren.

Deze 4 verschillende achtergronden waren voor VBW voldoende redenen om te komen tot de vorming van de Bloemistenacademie (powered by VBW).

Co-creatie:

VBW kiest bij de ontwikkeling en uitvoering voor de Bloemistenacademie bewust voor co-creatie met waar mogelijk alle AOC's. Niet vanwege het feit dat de BKS vereist dat scholen en bedrijfsleven samen optrekken, maar omdat scholing van de medewerkers en ondernemers van de toekomst (en van nu) een gezamenlijke verantwoordelijkheid is. Alle AOC's zijn derhalve betrokken bij de ontwikkeling van de Bloemistenacademie en leveren via allerlei werkgroepen hun relevante input. Uiteindelijk is de Bloemistenacademie dus van de scholen en VBW.

B. Uitgangspunten Bloemistenacademie (powered by VBW):

Bij de start van de ontwikkeling van de Bloemistenacademie zijn vier inhoudelijke uitgangspunten gedefinieerd, die telkens als norm zijn gebruikt bij de invulling van de inhoud van het opleidingsprogramma. Deze inhoudelijke uitgangspunten zijn:

Vakmanschap

Vakmanschap, het werken met je hoofd en met je handen, is een belangrijke bouwsteen van de Bloemistenacademie. Zonder vakkennis en vakmanschap geen onderscheidend vermogen en persoonlijke service naar de consument. In de markt waarin de bloemist opereert, is vakmanschap een voorwaarde voor succes.

Onder vakmanschap wordt in de Bloemistenacademie verstaan:

- Kennis van zaken (vakkennis, productkennis) in groen/sierteelt en technieken;
- Vakwerk en vakkundigheid (het leveren van vakwerk, beheersing van het vak, op basis van vakdeskundigheid);
- Meesterschap: naar het niveau willen toegroeien van maximale vakkennis en vakdeskundigheid;
- Bedreven en gedreven;
- Streven naar maximale kwaliteit van werk;
- Respect voor de materialen;

Commercieel en klantgericht handelen

Elke dag de rode loper willen uitleggen voor iedere klant is de drive van de bloemistenbranche. Voor iedere klant persoonlijke aandacht, tijd en waardering. Vanuit persoonlijk contact de klant begeleiden in zijn koopproces, middels aandacht, advies en goede communicatie. Om waar mogelijk maximaal rendement te halen uit ieder verkoopgesprek, gericht op de directe verkoop en de klantrelatie.

Onder commercieel en klantgericht handelen wordt in de Bloemistenacademie verstaan:

- Respect voor de klant;
- Inlevingsvermogen;
- Communicatieve en sociale vaardigheden;
- Servicementaliteit;
- Representatief functioneren;

Ondernemende houding

In de bloemistenbranche is een ondernemende houding op ieder niveau en in iedere functie van groot belang. Iedereen draagt bij aan ontwikkeling en rendement van het bedrijf. Samen vormen we de oren, ogen, mond en handen van het bedrijf, om zaken te signaleren, om klanten te woord te staan, om collegiaal te stimuleren en om het bedrijf verder te helpen.

Onder ondernemende houding wordt in de Bloemistenacademie verstaan:

- Handelsgeest en ondernemendheid;
- Proactief, gericht op verbetering van jezelf, anderen en allen;
- Signaleren en actie ondernemen;
- Initiatief nemen, efficiënt werken en geen 9-5 mentaliteit;

Passie

Belangrijk bij het uitvoeren van het vak is het hebben van passie voor het vak, het bedrijf en de klanten waarvoor je mag werken. Hoe kun je een klant en een collega inspireren. Deze passie moet als basiswaarde in iedere leerling aanwezig zijn, gestimuleerd worden door de opleiding (inhoud, leervormen en leraren) en in de praktijk.

Onder passie wordt in de Bloemistenacademie verstaan:

- Passie voor klant, bedrijf en product;
- Bedreven en gedreven;
- Gericht op het verbeteren van resultaten van jezelf, anderen en het bedrijf;

De opleidingen

Centraal uitgangspunt van de Bloemistenacademie is het opleiden van de medewerkers en ondernemers van de toekomst in de bekostigde leerroute (BOL/BBL). Kerncompetenties van de medewerker/ondernemer van de toekomst zijn: ondernemerschap/ondernemendheid, communiceren en klantgericht, vakkundig en vakvaardig, uiteraard in bloemen/planten. De inhoud is gebaseerd zijn op het nieuwe, vastgestelde dossier BKS (zie bijlage). Het vastgestelde dossier vereist dat de opleiding wordt gebouwd vanuit de volgende bouwstenen:

- Basis en Profiel (samen 85%)
- Keuzedelen (15%)
Keuzedelen mogen door diverse partijen worden ontwikkeld, VBW heeft in antwoord op de vraag van Aequor gekozen om keuzedelen richting vakverdieping te ontwikkelen.

De AOC's vormen samen een prachtig en gespecialiseerd "kanaal" om deze Bloemopleiding te verzorgen. Dat gebeurt nu al, in de visie van VBW moet dat ook zo blijven. Om te komen tot een optimale bediening van diverse doelgroepen (jonge leerlingen via bekostigd onderwijs BOL/BBL, cursussen voor ondernemers en medewerkers, cursusprogramma voor zij-instromers) is het goed om het totale programma zo op te bouwen, dat vanuit een centrale inhoud de diverse doelgroepen, ieder op zijn eigen niveau en zijn eigen route, hieruit bediend kan worden.

Onderstaand worden de volgende uitgangspunten van de Bloemistenacademie beschreven:

1. Inhoud opleiding
2. BPV en samenwerking met leerbedrijven
3. Toetsen, examineren en kwaliteit
4. Promotie: positionering, profilering en werving

1. Inhoud opleiding:

- Uitvoering geven aan overeengekomen inhoud basis/profiel/keuzedelen
 - Uitstroomrichtingen en niveau's (basis en profiel):
 - Medewerker bloem, groen en styling (niveau 2)
 - Vakbekwaam medewerker bloem, groen en styling (niveau 3)
 - Vakexpert bloem, groen en styling (niveau 4)
 - Bedrijfsleider/ondernemer bloem, groen en styling (niveau 4)
- De genoemde niveaus en richtingen lopen parallel met de arbeidsvoorwaarden-CAO Bloemendetailhandel.
- Globale omschrijving inhoud Bloemistenacademie:
 - Vakmanschap
 - Productkennis
 - Maken groene arrangementen
 - Ethische vormgeving (niveau 3+4)
 - Ontwikkelen innovatief vakmanschap (vakexpert niveau 4)
 - Commercieel handelen
 - Presentatie en styling
 - Verkopen
 - Bedrijfsvoering en management
 - Inkoop en logistiek
 - Personeel (niveau 3+4)
 - Financiële voortgang bedrijf (niveau 4)
 - Marketing en communicatie (niveau 4)
 - Plannen en organiseren (niveau 4)
 - Ondernemen (bedrijfsleider/ondernemer niveau 4)
 - Aanbieden vakkeuzedeel Bloemstylist:

Voor de Bloemistenacademie zijn/worden de volgende keuzedelen ontwikkeld, die een vakmatige verrijking zijn van de inhoud (basis/profiel) van de opleiding. De hoofdthema's van deze vakkeuzedelen zijn:

 - Trends en bloemwerk (niveau 2&3)
 - Trends, conceptueel bloemwerk/product en marktinnovatie (niveau 3&4)
 - Klantgericht communiceren (niveau 2)
 - Stylen, presenteren en communiceren (niveau 3 en 4)
 - Online marketing in de detailhandel (niveau 4)
- Iedere school die Bloemistenacademie zal zijn, biedt deze vakmatige keuzedelen aan;
- Aanbieden van gastlessen, inhoudelijke verrijking van het lesprogramma:
 - Inkoop, assortiment en kwaliteit : Bloemenveilingen, groothandel
 - Inspiratie : VBW (VBW-Innovatieteam)
 - Administratie, jaarrekening en BTW : VBW (Relatiebeheer/Flow)
 - Ondernemerschap : VBW (Relatiebeheer/Rene Raadsheer)
 - Marketing/Mijn Bloemist : VBW
 - VBW : VBW
 - Social Media : VBW (VBW-online)
 - Klanthousiasme : VBW
 - Steekschuim en Bloemenvoeding : Oasis/Floralife
 - Duurzaamheid : VBW i.s.m. ?
 - Verzendingorganisaties : VBW en Fleurop/Euroflorist/Topbloemen
 - Story-telling, toegevoegde waarde : VBW i.s.m. kwekers/groothandels
 - CAO/Personeelszaken : VBW (VBW-Relatiebeheer/VBW-juridisch)

Tariefstelling voor gastlessen zal nader en in overleg worden bepaald.

- Aanbieden van vakexcursies naar kwekers, bloemenveiling, groothandel en relevante fabrikanten; via een goede planning kan een zo efficiënt programma van vakexcursies worden ingericht;
- Aanbieden van bedrijfsexcursies, waarbij relevante en toonaangevende (detailhandels)bedrijven worden bezocht en de theorie gecombineerd kan worden met de praktijk van het bedrijf.
- Extra stimulans vakmanschap via vakwedstrijden:
We kennen diverse vakwedstrijden in Nederland gericht op bloemsierkunst georganiseerd door VBW. Toppers uit de branche hebben mede door deelname aan deze wedstrijd hun succes te danken. Ze hebben hun kennis over het vak en de branche verbreed en daarbij een groter netwerk opgebouwd. Iedere leerling die de Bloemistenacademie volgt, moet de kans krijgen om deel te nemen aan vakwedstrijden.

VBW

- Heeft een samenwerkingscontract met Skills Nederland gesloten, gericht op de organisatie van schoolwedstrijden;
- Stimuleert deelname van leerlingen van onderwijsinstellingen aan de vakwedstrijden die voor junioren georganiseerd worden (NK Bloemsierkunst junioren) of waar zij aan deel kunnen nemen (Flowercup);
- Ondersteunt de onderwijsinstelling bij het organiseren van selectiewedstrijden op de onderwijsinstelling;

De onderwijsinstelling

- Organiseert selectiewedstrijden die als voorronde gelden voor de bestaande wedstrijden van VBW;
 - Geeft iedere leerling de kans om deel te nemen aan de selectiewedstrijd;
 - Draagt zelf zorg voor de organisatie en uitvoering van de selectiewedstrijd;
 - Hanteert bij het organiseren van de wedstrijden het door VBW/Skills opgestelde reglement;
 - Gebruikt logo van VBW en logo van Skills Netherlands in alle gerelateerde communicatie;
- Aanvullende vakondersteuning:
 - Intra/inter-scholen-kampioenschappen i.s.m. VBW/Skills, deelname aan NK junioren, uitzending Europa;
 - Deelname aan VBW-Flowercup;
 - Toegang tot VBW-regio-activiteiten;

• Vakinformatie

VBW is bezig met de ontwikkeling van een vaktechnische digitale informatiebank die beschikbaar wordt gesteld aan leden die zijn aangesloten bij VBW. Daarnaast hebben we veel kennis en ervaring in huis in ondermeer thema's als: ondernemerschap, duurzaamheid, werkgeverschap. Ook organiseert VBW regelmatig bijeenkomsten en evenementen op vaktechnisch gebied.

VBW

- Ontwikkelt een digitale informatie-/beeldbank waarbinnen verschillende thema's vaktechnische informatie opgezocht kan worden, draagt zorg voor het up-to-date houden van deze informatie en speelt in op recente ontwikkelingen (trends/seizoenen/gebeurtenissen);
- Onderwijsinstellingen worden automatisch en kosteloos geassocieerd lid van VBW wanneer zij Bloemistenacademie worden en kunnen hierdoor gebruik maken van de voordelen verbonden aan het lidmaatschap;

- Gaat actief contact onderhouden met de scholen die de Bloemistenacademie voeren om hen van informatie te voorzien;
- Biedt een gratis een studentenlidmaatschap zodat leerlingen toegang hebben tot deze informatie en onze evenementen (regio-activiteiten, studieclubs) kunnen bezoeken;

De onderwijsinstelling

- Gebruikt de informatiebank in de opleidingen;
- Is als deelnemer Bloemistenacademie geassocieerd lid van VBW en heeft daarmee recht op alle informatie (ook achter ledeninlog); de scholen hebben geen stemrecht in de algemene ledenvergadering van VBW;

- Vakinnovatieteam:

Met ingang van 1 juli 2015 heeft VBW een Vakinnovatieteam, een team van ca. 5 vooraanstaande (meester)binders in Nederland, die de branche en het onderwijs van nieuwe impulsen gaat voorzien. De inhoud daarvan is ook beschikbaar en toegankelijk voor de deelnemende scholen van de bloemistenacademie.

- Beschikbare en ontwikkelde leermiddelen:

Speciaal voor de algemene en specifieke thema's in het onderwijs van de Bloemistenacademie worden in digitale vorm leermiddelen beschikbaar gesteld.

2. BPV en samenwerking met leerbedrijven:

Binnen de Bloemistenacademie verdient het praktijkleren bijzondere aandacht. De praktijkleertijd is door inkorting van de opleiding (niveau 3 en 4) en ruimere eisen aan AVO-vakken aanzienlijk minder geworden. Dat betekent dat praktijkleertijd in optimale vorm quality-time moet zijn. Heldere opdrachten en leerdoelen, goede begeleiding door school en bedrijf en daadwerkelijk leren zijn daarbij de uitgangspunten. Dit stelt (nieuwe) eisen aan school en leerbedrijf (geen veegstages meer!), mede ook gebaseerd op wat het Ministerie hierover vastlegt. Voor de Bloemistenacademie zijn hiervoor speciale toepassingsvoorwaarden ontwikkeld. Deze voorwaarden zijn omschreven in de uitgewerkte documenten van de Bloemistenacademie.

3. Toetsen, examineren en kwaliteit:

Voor MBO-groen is in december 2014 door het Ministerie het Examenprofiel vastgesteld (zie bijlage 2). Hierin staan de basisvereisten en samenwerkingsopdrachten voor scholen en bedrijfsleven m.b.t. toetsen en examineren omschreven.

De samenwerking met de scholen m.b.t. toetsen en examineren is gebaseerd op dit examenprofiel en wordt geborgd middels een periodieke audit, waarvan inhoud en vorm in samenspraak tussen scholen en bedrijfsleven wordt opgesteld. Het bedrijfsleven wordt via gecertificeerde assessoren betrokken bij de uitvoering van toetsen en examineren.

- Via deelname aan reeds lopende (interne) audit heeft VBW zicht op de kwaliteit van opleiden, toetsen en examineren; belangrijke thema's die via deze audit gerapporteerd worden zijn:
 - Opbouw leerstofprogramma;
 - Opbouw toetsen en resultaten portolio;
 - Werkwijze, leerdoelen en uitvoering BPV;
 - Uitvoering Proeve van Bekwaamheid;
 - Communicatie, toepassing wedstrijden en andere uitingen;
- Inzet gecertificeerde praktijkassessoren: bij de Proeve van Bekwaamheid wordt er standaard gewerkt met de inzet van gecertificeerde assessoren; VBW biedt voor de assessoren een opleidingsprogramma, de scholen zetten deze assessoren in bij de eindtoets (waarbij de bedrijfsassessor en de schoolassessor samen en gelijkwaardig de eindbeoordeling doen); voor de inzet van gecertificeerde bedrijfsassessoren zal een vast bedrag per dag/eenheid worden gerekend (het tarief hiervoor zal in overleg nog worden vastgesteld);
- Certificaten: naast het reguliere diploma (gekoppeld aan inhoud van dossier) biedt de Bloemistenacademie leerlingen de volgende extra certificaten:
 - Certificaten voor het plusprogramma in het profieldeel: vakkennis, vakvaardigheid (lijst van thema's nog op te stellen);
 - Certificaten voor volgen/afmaken vakkeuzedelen Bloemistylis;
- Bijscholing docenten en leerbedrijven:

Bij het streven naar optimale kwaliteit is het van het grootste belang dat de docenten dezelfde kennis, houding en gedrag uitstralen die we als Bloemistenacademie voorstaan.

Ook het niveau van de leerbedrijven en de praktijkbegeleiders is een belangrijk punt van aandacht. Ondernemers zullen door en voor rekening van de samenwerkende school periodiek (2-jaarlijks) een inhoudelijke aanvullende scholing op gebied van praktijkbegeleiding aangeboden krijgen.

De scholen zijn zelf verantwoordelijk voor de uitvoering en bekostiging van de noodzakelijke bijscholing van docenten. Waar mogelijk biedt het netwerk van de Bloemistenacademie ondersteunende en uitvoerende mogelijkheden hiertoe (zoals workshops, gastlessen, trainingen, bedrijfsbezoeken, enz.).

4. Promotie: positionering, profilering & werving:

VBW heeft de ambitie, wens en verwachting dat de interesse in bloemistenvakonderwijs in de komende jaren voldoende moet zijn voor de omvang van de behoefte die de branche heeft. Dit betreft zeker niet alleen kwantiteit (aantal leerlingen), maar vooral ook kwaliteit: motivatie, enthousiasme, betrokkenheid, hart voor klant, bedrijf en product. Samenwerkende partijen (VBW, bloemisten en deelnemende scholen) zullen zich samen moeten inzetten voor de toekomst van de branche.

- Centraal label:
Het centrale label dat VBW en de deelnemende scholen zullen gebruik is Bloemistenacademie (vormgeving nog nader uit te werken). Scholen zullen uiteraard hun eigen merk/logo daaraan kunnen toevoegen.
- Doelgroep en budgetbeperking:
Gezien beperkte budgetten zullen we goed moet kijken welke doelgroep we willen benaderen/beïnvloeden om de Bloemistenacademie te volgen:
 - Primair: VMBO-leerlingen, die keuze moeten gaan maken (groen en overig);
 - Secundair: Decanen en waar mogelijk ouders;
- Promotiecampagne VBW-Scholen-Bloemisten:
Jaarlijks zullen partijen samen een impuls-promotiecampagne ontwikkelen en uitvoeren, waarin het label Bloemistenacademie geladen wordt en centraal zal staan. VBW zal hiertoe het initiatief nemen, bloemisten zullen deze campagne vertalen in hun winkels (open dag), scholen zullen deze campagne ook als kapstok gebruiken voor promotie en werving en kennismaking; waar mogelijk wordt een centraal boegbeeld gevonden/gemaakt, waarmee leerlingen en scholen zich sterk mee kunnen afficheren en profileren.
De algehele promotie van de bloemist (Mijn Bloemist), mede via TV-campagnes helpt in de versterking van het imago van de Bloemistenacademie. Belangrijk ingrediënten daarbij zijn de kernthema's van de Bloemistenacademie: commercieel en klantgericht handelen, ondernemende houding, vakmanschap en passie.
- Open dagen scholen:
Gekoppeld aan afstudeervormen, scholenkampioenschappen enz. zullen scholen open dagen organiseren, waarin huidige leerlingen toekomstige leerlingen zullen "warm maken" voor de Bloemistenacademie; bloemisten zullen betrokken worden bij de promotie van deze belangrijke dagen.
- Inzet media VBW
 - Promotie via Mijn Bloemist naar de consument (print/digitaal/social media/tv/...);
 - Promotie via deelnemende bloemisten (instore, p.o.s., open dagen, snuffelstage);
 - Centrale info via www.vbw.nu en nieuwe website met doorlink naar participerende scholen;
 - Ondersteuning in schoolkampioenschappen en Skills-activiteiten;
 - Ondersteunend promotiefilmje en overig promotiemateriaal;
- Inzet media scholen:
 - Open dagen;
 - Lokale/regionale promoties;
 - Schoolwedstrijden;
 - Brochures, leaflets, folders;
 - Gebruik Bloemistenacademie-promotiemateriaal;
 - Info Skills Heroes;

- Aanvullend: cursorisch onderwijs
Naast het feit dat de scholen van de Bloemistenacademie opleiden voor het reguliere onderwijs, zal richting ondernemers en medewerkers ook promotie moeten komen voor het cursorisch onderwijs, gericht op relevante competentieverbetering; ook hiervoor zal een duidelijke profileringscampagne binnen de branche moeten plaatsvinden (en daarmee het imago van de Bloemistenacademie versterken).

5. Overige zaken Bloemistenacademie

- **Centrale overlegstructuur:**

De basis van het overleg en de samenwerking is de centrale overlegstructuur, waarbij VBW in overleg is en blijft met de samenwerkende AOC's. Evaluatie en nieuw beleid zal telkens op de agenda staan. Deze centrale overlegstructuur zal ook dienen als basis voor de bespreking en ontwikkeling van beleidsthema's m.b.t. SBB.
- **Regionale overlegstructuur:**

VBW hecht er grote waarde aan dat de branche betrokken is bij de ontwikkelingen en vraagstukken in de scholen. Daartoe zal de regionale overlegstructuur gehandhaafd blijven, waarbij bloemistenvertegenwoordiger(s), gevoed met centrale informatie en uitgangspunten het beleid in de Bloemistenacademie per school kunnen aandragen en reageren/acteren op ontwikkelingen.
- **Cursorisch onderwijs, VBW-diplomalijn:**

De inhoud voor de Bloemistenacademie is ook de inhoud voor de VBW-diplomalijn, nu nog onder de naam DFA/ADFA, uitgevoerd door Stoas i.s.m. diverse AOC's en particuliere opleiders.

Uitgangspunt voor het cursorisch onderwijs is dat scholen die samen met VBW via een licentie de Bloemistenacademie vormgeven ook toegang hebben tot de licentie voor het cursorisch onderwijs van de VBW-Diplomalijn. De inhoud van de diplomalijn zal voor zomer 2016 in lijn moeten zijn gebracht met de inhoud van de Bloemistenacademie. De samenwerkingsconstructie en de daarbij behorende licentievergoeding zal eind 2015 bekend zijn.

Deelnemende scholen worden ook de samenwerkingspartner van VBW op gebied van cursussen/trainingen richting ondernemers en medewerkers, mits de noodzakelijke kwaliteit en competenties voor desbetreffende onderwerpen op de scholen aanwezig zijn.
- **Lidmaatschap VBW:**

Scholen die met VBW participeren in de Bloemistenacademie zijn daardoor gratis geassocieerd lid van VBW en hebben net zoals de reguliere leden toegang tot alle informatie en evenementen die VBW biedt.

Leerlingen van scholen die participeren in de Bloemistenacademie krijgen een gratis studentenlidmaatschap aangeboden en hebben daarmee toegang tot alle informatie en evenementen die VBW biedt.

Voor beide lidmaatschappen geldt dat er geen stemrecht inzake VBW-beleid en financiën is.
- **Toekomstige ontwikkelingen:**

In de toekomst zal VBW zich m.b.t. de Bloemistenacademie zich ook gaan bezighouden met de opleiding Meesterbinder en waar nodig/mogelijk zal er ook inhoudelijke aandacht gegeven worden aan het VMBO. Opnieuw zal de samenwerking met de scholen hierin gezocht worden.

6. Samenwerkingsovereenkomst:

VBW wil met de participerende scholen een formele samenwerkingsovereenkomst sluiten. Deze is gebaseerd op bovengenoemde inhoud en uitgangspunten en kent een looptijd van 3 jaar, telkens met 3 jaar te verlengen. Binnen de samenwerkingsovereenkomst zullen alle “rechten en plichten”, wederzijdse acties en financiële afspraken worden vastgelegd.

In de overeenkomst zal worden opgenomen dat VBW jaarlijks met iedere school op basis van de rapportage uit de audit formeel overleg heeft, om waar mogelijk knelpunten op te lossen en aandachtspunten te verbeteren.

Daarbij zal periodiek (minimaal 1x/3 jaar) een “controlebezoek” plaatsvinden, waarin VBW-vertegenwoordigers meekijken in het functioneren van de Bloemistenacademie.